



Inhalt der Mitteilung:

Prenzlau ist seit der Austragung der Landesgartenschau dabei sich als touristische Destination am Markt zu platzieren. Strategisches Ziel ist die Erhöhung der Wertschöpfung durch die Entwicklung neuer Produkte und die Gewinnung neuer Zielgruppen.

Für die Erlebniswelt "Natur entdecken" werden mit beiden Projekten prioritär Teilgruppen der "Geselligen Familie" angesprochen. Das Reiseverhalten dieser Teilgruppe ist wie folgt geprägt:

"Mein Alltag dreht sich um meine Familie. Auch wenn das mit den Kindern manchmal sehr nervenaufreibend ist, das Funkeln in ihren Augen lässt mich jeglichen Stress vergessen."
Im Urlaub Zeit mit der Familie verbringen, vorzugsweise Angebote in der Natur wahrnehmen, Erlebniseinrichtungen nutzen – diese Elemente bestimmen die Aktivitäten dieser Zielgruppe. Die geselligen Familien sind im Urlaub vorrangig aktiv und nutzen vor allem Ferienhäuser, Ferienwohnungen, aber auch Campingplätze.

Die Zielgruppe passt bestmöglich zum Angebotspotenzial Prenzlau & Region Uckerseen und der zukünftigen Errichtung eines Campingplatzes am Kap.

Die über die LEADER Förderung definierten Projekte sind in der Anlage erläutert.

Die Laufzeit der Projekte beträgt zwei Jahre.

Die Projektkosten insgesamt betragen voraussichtlich 44.641,47 € brutto.

Die Förderhöhe beträgt gemäß LEADER-Richtlinie 75 %.

Für die Stadt Prenzlau verbleibt ein Eigenanteil in Höhe von 11.160,37 Euro, der sich auf die Jahre 2018/2019 verteilt.

Der entsprechende Fördermittelantrag wurde im Jahr 2017 von der Stadt Prenzlau vorbereitet und durch das Landesamt für Ländliche Entwicklung, Landwirtschaft und Flurneuordnung bewilligt.

Silke Liebher

SGL Wirtschaftsförderung

Marek Wöller-Beetz

Erster Beigeordneter/ Kämmerer

Dr. Andreas Heinrich

Zweiter Beigeordneter

Hendrik Sommer

Bürgermeister