

Projektskizze „Tierisch phänomenal - Nemo & Fine Erlebniswanderweg in der Kleinen Heide“ & „Kinder Erlebnis-Pass für Prenzlau & die Uckerseen Region“

Was soll erreicht werden?

I. „Tierisch phänomenal“- Errichtung des Nemo & Fine Erlebniswanderweges in der Kleinen Heide“

Schauen, Staunen & Experimentieren mit Nemo & Fine

Ein Waldspaziergang mit "Aha"-Effekt erwartet die Tages-, Urlaubsgäste und Einwohner mit Kindern der Altersklasse zwischen 8-12 Jahre in der Kleinen Heide, dem Naherholungsgebiet von Prenzlau, 3 km vor den Toren der Stadt. Der etwa 3 km lange Erlebniswanderweg, als Rundweg angelegt, bietet eine spielerische und unterhaltsame Spurensuche durch die Natur der Kleinen Heide.

13 abwechslungsreiche Stationen und Informationstafeln laden kleine und große Wissenschafts-, Tier- und Naturbegeisterte zum Spielen ein. Dabei entdecken sie faszinierende Geheimnisse aus der Tierwelt und erfahren spielend, dass sich der Lebens- und Rückzugsraum *Kleine Heide* in verschiedene Stockwerke einteilen lässt und sich in jeder Schicht andere Tiere mit unterschiedlich ausgeprägten Sinnen perfekt an ihr jeweiliges „Stockwerk“ angepasst haben.

Im Zuge der Wissensvermittlung auf den Tafeln stehen keineswegs langatmige Textpassagen, sondern ein komplexeres Beispiel "Fakten zum Staunen" aus der Tierwelt und ergänzend dazu Animationen zur Vertiefung.

Das Grüne Klassenzimmer in der Kleinen Heide wird bereits für umweltpädagogische Programme von Kindergärten und Schulen genutzt und stellt einen hervorragenden Platz für eine Pause dar. Hier findet eine Aufwertung der Aufenthaltsqualität statt.

Die Ausstattung des Wanderweges findet durch Produkte aus Recyclingkunststoff statt. Diese Outdoor-Möblierung bietet neben einem attraktiven Design auch Witterungsbeständigkeit, Umweltfreundlichkeit, Praxistauglichkeit und ist wartungsarm.

Der Erlebniswanderweg ist jederzeit frei zugänglich und kostenlos.

II: Publizierung des Kinder Erlebnis-Passes für Prenzlau & Region Uckerseen in Deutsch, Polnischer & Englischer Sprache

Der neue Kinder Erlebnis-Pass, in Form eines A2-Flyers, soll Spiel & Spaß für die ganze Familie bieten. Er informiert und animiert Kinder im Alter von 8-12 Jahren Erlebnisangebote der Stadt Prenzlau & Region Uckerseen zu entdecken.

Kurz gesagt: Die Kinder sollen bereits vorhandene touristisches Angebote: **Entdecken – Erforschen – Erobern!**

Dazu bietet er einen umfassenden Überblick der Aktivitäten, die insbesondere Familien in Prenzlau & Region Uckerseen zur Verfügung stehen: Schatzsuche mit dem GPS-Gerät, Barfußpark, Froschexpeditionen oder Rumtollen im Indoorspielplatz usw. An Ort und Stelle wird das Kind animiert, eine Frage rund um die Aktivität des jeweiligen Angebotes zu lösen. War es erfolgreich, erhält es einen Sticker im Kinder-Erlebnis-Pass.

Die Anzahl der Sticker entscheidet, ob es das Kind zum Entdecker, Erforscher oder Eroberer der Stadt Prenzlau & Region Uckerseen geschafft hat. In allen drei Fällen erhält es in der Stadtinformation Prenzlau eine Urkunde und eine coole Überraschung.

Was soll finanziert werden?

Beide Projekte folgen dem Motto „Neues mit innovativem Charakter“ schaffen. Dabei handelt sich ausschließlich um die Finanzierung von Sachmitteln für die Umsetzung. Die Umsetzung beider Projekte wird Frau Liebher, Leitung Wirtschaftsförderung & Tourismus begleiten.

Wer sind die Nutzer/ wer soll erreicht werden?

Das Angebot richtet sich an Touristen (Tagestouristen & Urlauber) und Einwohner der Zielgruppe

- „Gesellige Familie“ als generationsübergreifendes Konstrukt
- „Schulklassen“ – Grundschule

Das Projekt hat Innovationscharakter. Worin besteht die Innovation?

- Ein Erlebniswanderweg mit der spezifischen Ausrichtung auf die Sinne von Tieren als auch ein Kinder Erlebnis-Pass ist derzeit in Prenzlau & Region Uckerseen nicht vorhanden.

Beitrag des Projektes zu den Handlungsfeldern/ zu den Zielen in den Handlungsfeldern „Nachhaltiger Tourismus“

- Der beantragte Erlebniswanderweg ergänzt das Produkt „Uckermärkische Landrunde“ und stellt eine Verbindung zwischen Land und Stadt her.
- Die Angebotsqualität im Tourismus wird verbessert.

- Die touristischen Angebote und die Infrastruktur entlang der touristischen Achsen wird weiterentwickelt.
- Das Projekt setzt die Natur der Kleinen Heide in Wert und wertet diese auf und leistet damit einen Beitrag zur Verbesserung des Klimaschutzes durch Umweltbildung und Besucherlenkung.

Das Projekt trägt zur Vernetzung von Akteuren, Angeboten/ Vorhaben bei. Wie und mit wem soll das Projekt vernetzt werden? Worin besteht die regionale Bedeutung?

- Der Gedanke der Vernetzung spielt eine besondere Rolle: Stadtinformation-Produkt-Urlauber/Einheimische-Leistungsträger-touristische Institutionen-Stadtinformation, Kleine Heide-Uckermärker Landrunde, Produkt-Leistungsträger-Stadtinformation
- Das Projekt ist mit der Stadtinformation Prenzlau, der TMU, der ICU, Leistungsträgern, Gastronomie, Schulen und dem Kinder- und Jugendbeirat der Stadt Prenzlau vernetzt.
- Fortführung einer hervorragenden Zusammenarbeit mit Frau Anet Hoppe, Geschäftsführerin der tmu GmbH, Herrn Silvio Moritz, Geschäftsführer der ICU GmbH. Man unterstützt sich mit gegenseitigem Know-How und kooperiert, wo immer es machbar und sinnvoll, zum Wohle der Etablierung der Marke „Uckermark“, ist. In beiden Unternehmen existieren tolle bewährte Printprodukte zum Imageaufbau der Marke. Aber es werden auch neue, innovative Produkte für eine segment- und zielgruppenspezifische Vermarktung der Uckermark benötigt. Das Projekt wirkt daher positiv auf die Gesamtregion Uckermark.
- Das Projekt bewahrt die Freizeit- und Lebensqualität aller Generationen.
- Das Projekt verbessert die Informations- und Kommunikationsstruktur der Leistungsträger und Institutionen.
- Die neuen Produkte unterstützen private, regionale Unternehmen (u.a. Gaststätte Kleine Heide, Barfußpark Berkenlatten, Lama- & Alpakahof) und kommunal- oder landesfinanzierte Einrichtungen (Dominikaner Kloster, Seebad).

Das Projekt fördert die deutsch-polnische Kooperation.

Auf welcher Ebene findet die Kooperation statt? Wer sind die Partner?

- Durch die polnische Übersetzung des Kinder Erlebnis-Passes kann diese zukünftig über die Stadtinformation in Barlinek (Partnerstadt Prenzlau) und Stettin mit dem bereits in polnischer Sprache existierenden Flyer „Prenzlau. Entdecken. Erleben. Genießen“ und „Auf Schatzsuche in Prenzlau“ – Geocaching Kinderstadtführung ausgelegt werden.

Bis wann soll das Angebot spätestens am Markt sein/ genutzt werden können?

- Ende III. Quartal 2019