

## **Informationen zum Bauablauf**

- **Hauptleitungen größtenteils verlegt**
- **Drainage teilweise verlegt**
- **Vorbereitung der Flächen für Wegebau und Aufbauflächen**



# Investitionsbudget

## ➤ Bisher geplante Finanzierung:

Investitionsvolumen	6.000.000 €
Gesellschafterdarlehen	4.800.000 €
Fördermittel	1.200.000 €

## ➤ Festlegung des Investitionsbudget in 03/2017

# **Investitionsbudget**

➤ **im Investitionsbudget enthalten:**

- **Projektentwicklungskosten**
- **Baustraße**
- **Ferienhäuser und Safarizelte**
- **Empfangs-, Sanitär- & Saunagebäude, Werkhalle**
- **Ausstattung (Küche, Bistro, Büro etc.)**
- **Außenanlagen**
- **Ausgleichsmaßnahmen**

# Abweichung Kostenberechnung zu Ausschreibungsergebnissen

<b>Kostengruppe</b>	<b>Kostenberechnung per 01/2019</b>	<b>Angebotssummen/ Planwerte per 12/2019</b>	<b>Differenz</b>
100 - Grundstück	84.000,00 €	54.796,02 €	-29.203,98 €
200 + 500 - Herrichtung, Erschließung, Außenanlagen	2.488.557,97 €	3.079.555,11 €	590.997,14 €
300 - Hochbau	1.107.797,48 €	1.885.069,54 €	777.272,06 €
400 - Technische Anlagen	1.037.695,00 €	1.047.254,82 €	9.559,82 €
600 - Ausstattung	351.000,00 €	541.891,40 €	190.891,40 €
700 - Baunebenkosten	929.787,25 €	1.130.723,22 €	200.935,97 €
<b>Gesamt</b>	<b>5.998.837,70 €</b>	<b>7.739.290,11 €</b>	<b>1.740.452,41 €</b>

# Anzahl Angebote aus Ausschreibung

Gewerk	Anzahl angefragte Angebote	Anzahl Eingang Angebote
Rohbau	11	4
Dachdecker	9	6
Fenster	6	1
Estrich	9	2
Trockenbau	6	3
Innentüren	5	1
Fliesen	4	3
Maler u. Bodenbelag	8	4
Elektro	8	2
HLS	10	7
Außenanlagen	10	4

# **Stichpunkte für Presseerklärung zu höheren Baukosten Campingplatz**

## **Kostensteigerung**

- **Kostensteigerung mit Plausibilisierung der Ausschreibungsangebote 26,6%**
- **Festlegung des Budgets im März 2017**
- **Bauboom; explodierende Baupreise durch volle Auftragsbücher; geringe Anzahl von Angeboten erhalten**
- **Kostensteigerungen von 20 – 25% nach HOAI in diesem Stadium der Planung möglich (tiefe der Planung; genauere Mengen und Massen; Abstimmung von Materialitäten und genauen Ausführungen)**

## **Entwicklung der Tourismusbranche**

- **Höhere Umsätze durch höhere Marktpreise für Campingstellplätze (16 – 34% von 2017 – 2020)**
- **Gestiegenes Nachfragevolumen auf brandenburgischen Campingplätzen (+23 % von 2017 – Oktober 2019)**

# Informationen zur Archäologie





# Informationen zur Archäologie



# Investitionsbudget

## ➤ geplante Finanzierung mit Kapitalrücklage:

<b>Investitionsvolumen</b>	<b>7.900.000€</b>
Gesellschafterdarlehen	4.800.000 €
Fördermittel	1.200.000 €
Kapitalrücklage	1.900.000 €

## Entwicklung des Campingtourismus in Brandenburg

