

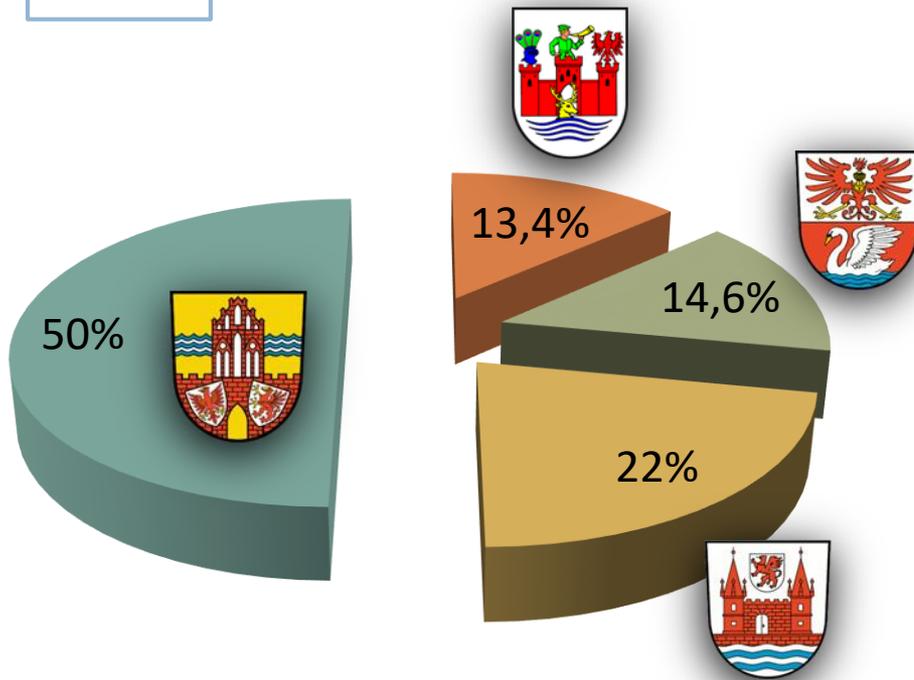
ICU Investor Center Uckermark GmbH



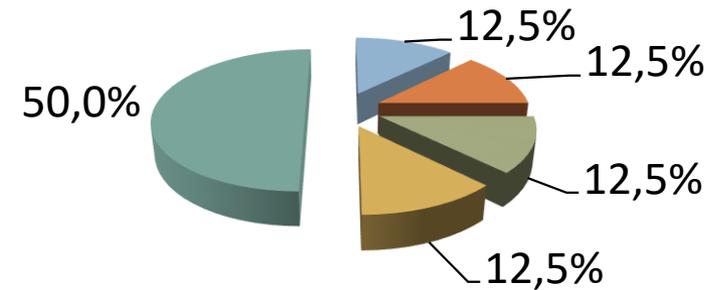
Gesellschafteranteile

2

Aktuell



Vsl. ab 2020



- Stadt Templin
- Stadt Angermünde
- Stadt Prenzlau
- Stadt Schwedt/ Oder
- Landkreis Uckermark

Geschäftsfelder





Wirtschaftsförderung Industrie- und Gewerbeflächen



Wichtige Grundvoraussetzung, um Attraktivität als Wirtschaftsstandort zu gewährleisten: Verfügbarkeit und Vermarktung von Gewerbeflächen!



Wirtschaftsförderung Industrie- und Gewerbeflächen

6



- Innovatives 360° Format für Angermünde, Schwedt/Oder, Prenzlau und Templin
- Entwicklung mit uckermärkischem Start-Up
- Zielgruppenorientierte Angebote können entworfen werden

Wirtschaftsförderung

Anfragen – Beratungen - Kooperationen

7

| Zeitraum | Anfragen/ Projektbegleitungen | Erfolgreiche Beratungen | davon in der Vermittlung | ohne Vermittlung abgeschlossen |
|-------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| 2015 | 54 (5 aus 2014) | 7 | 15 | 32 |
| 2016 | 73 (4 aus 2015) | 6 | 29 | 38 |
| 2017 | 90 (5 aus 2016) | 1 | 42 | 47 |
| 2018 | 74 (9 aus 2017) | 5 | 30 | 39 |
| 2019 | 63 (3 aus 2018) | 3 | 40 | 20 |

2015 7
2016 5
2017 10
2018 14
2019 9

Wirtschaftsförderung
Brandenburg | **WFBB**

Wirtschaftsförderung

Anfragen – Beratungen – Kooperationen

| Jahr | Beratungen | Mitarbeiter | Investitionen in Mio. | Flächen in ha |
|------|------------|-------------|-----------------------|---------------|
| 2014 | 19 | 150 | 115 | 30 |
| 2015 | 17 | 385 | 64 | 20 |
| 2016 | 22 | 90 | 45 | 70 |
| 2017 | 38 | 1010 | 600 | 230 |
| 2018 | 31 | 1275 | 60 | 204 |
| 2019 | 20 | 2165 | 530 | 37 |

- Projektanfragen, die nicht umgesetzt wurden

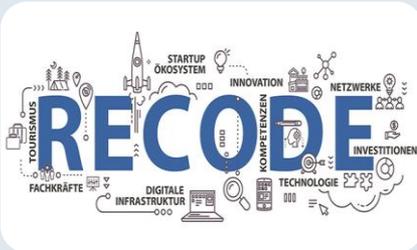
Wirtschaftsförderung Uckermark

2014-2018



Wirtschaftsförderung Projekte

10



**Arbeitskreis Nord
– Zukunft
Uckermark**

**RECODE
UCKERMARK 2030 -
Struktur-, Standort-
und Potenzialstudie**

wir! Wandel durch
Innovation
in der Region

**BMBF-Bundes-
förderung WIR**

**Fördersumme von bis
zu 15 Mio. Euro**

Interreg 
EUROPEAN UNION

1. Standortmarketing
Metropolregion
Stettin
2. Wirtschaft/
Hochschule
3. Regionaler
Wirtschafts-
schauplatz

Veranstaltungen / Messen

11

EXPO REAL

Hannover Messe

Internationale Grüne Woche Berlin

Europäischer Wirtschaftskongress (EEC) Kattowitz

INKONTAKT Schwedt/Oder

Vocatium Prenzlau / SAM Schwedt/Oder

Messen/Präsentationen im Rahmen Business Location Network



Wirtschaftsförderung Metropolregion Stettin

Chancen

- 1) grenzüberschreitender Wirtschaftsraum mit europaweiter Bekanntheit
→ Regionalökonomien vernetzen
- 2) Nutzung und Entwicklung gemeinsamer Infrastrukturen zur Sicherung der Daseinsvorsorge und Steigerung der Lebensqualität
- 3) Neue (Quell-)Märkte erschließen; Erweiterung des Absatzgebiets
- 4) Gegenwärtige Trend wie demografischen Wandel und Fachkräftemangel gemeinsam meistern
- 5) Innovationspotenzial durch Interaktion zwischen Wirtschaft und Wissenschaft steigern



Bildung/ Fachkräfte Projekte

13



Haus der
kleinen Forscher



JOE –
Jobs ohne Ende
(Berufsportal)

1.734 freie
Stellen



Berufs-
orientierung
2030



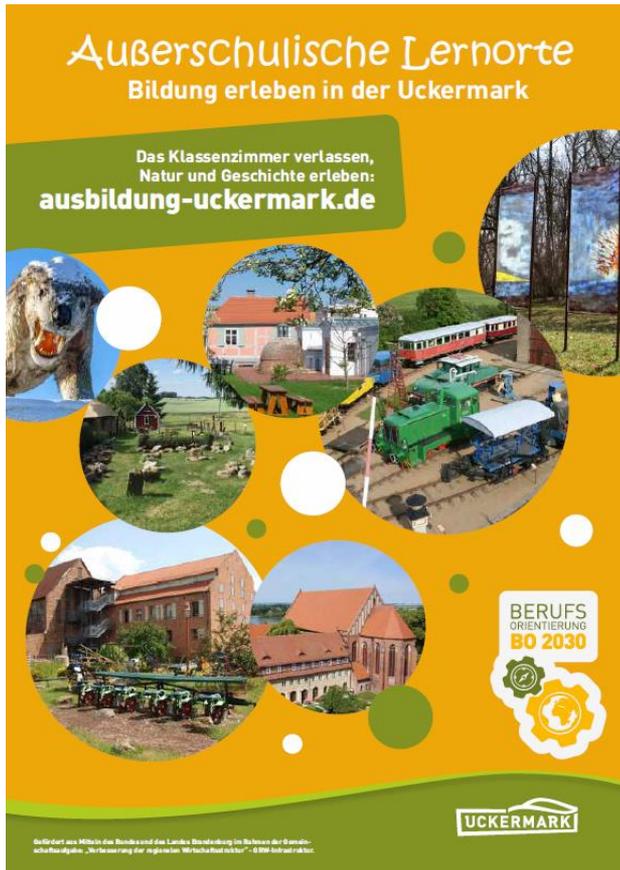
Praxispool
Uckermark -
Außerschulische
Lernorte
Uckermark



Quelle: Foto Konstantin Kraft, Nordkurier, <https://www.nordkurier.de/uckermark/projekt-fuer-ausserschulische-lernorte-gestartet-0936683909.html> (14.02.2020)

Außerschulische Lernorte Uckermark

15



Dominikanerkloster Prenzlau,
Eisenbahnmuseum Gramzow,
Stadtmuseum Templin,
Glashütte Annenwalde,
Stadtmuseum Schwedt,
Tabakmuseum Vierraden,
Jüdisches Museum Schwedt,
Mahlsteinmuseum Neu Kleinow,
Besucher & Informationszentrum Geopark
Groß-Ziethen

Außerschulischer Lernort Prenzlau

16



AUßERSCHULISCHER LERNORT
**DOMINIKANERKLOSTER
PRENZLAU**

BO 2030



ausbildung-uckermark.de



- Zusammenarbeit mit
Museum/Stadtverwaltung
Erarbeitung Konzeption
- Erarbeitung Materialien / Handout
- Einbindung in PR/Kommunikation
- Ziel: mehr Schulklassen nach Prenzlau
ins Museum und generelle Steigerung
der Wahrnehmung



AgendaPlus

17



- Unterstützung bei PR/Kommunikation
- Akquise weiterer Unternehmen, die bei dem Vorhaben mitwirken
- Unterstützung Unternehmen bei der Entwicklung der Angebote für die Zielgruppe (SEK I und SEK II)
- Ziel: mehr Angebote für Schülerinnen und Schüler im Rahmen von AgendaPlus entwickeln



White cushion with a faint circular logo.

Naturjoghurt
mit dem Biojoghurt-Standart
Frischer-Cheese
600g

Frische Fassbutter
200g

Ukrainische Vanillequark
700g

Panzer Pilsener
700g
120815

Brot im Glas Mestertrot

Apfel-Caramel

RAPS

Naturjoghurt
600g

Naturjoghurt
600g

Ukrainische Vanillequark
700g

Frische Fassbutter
200g

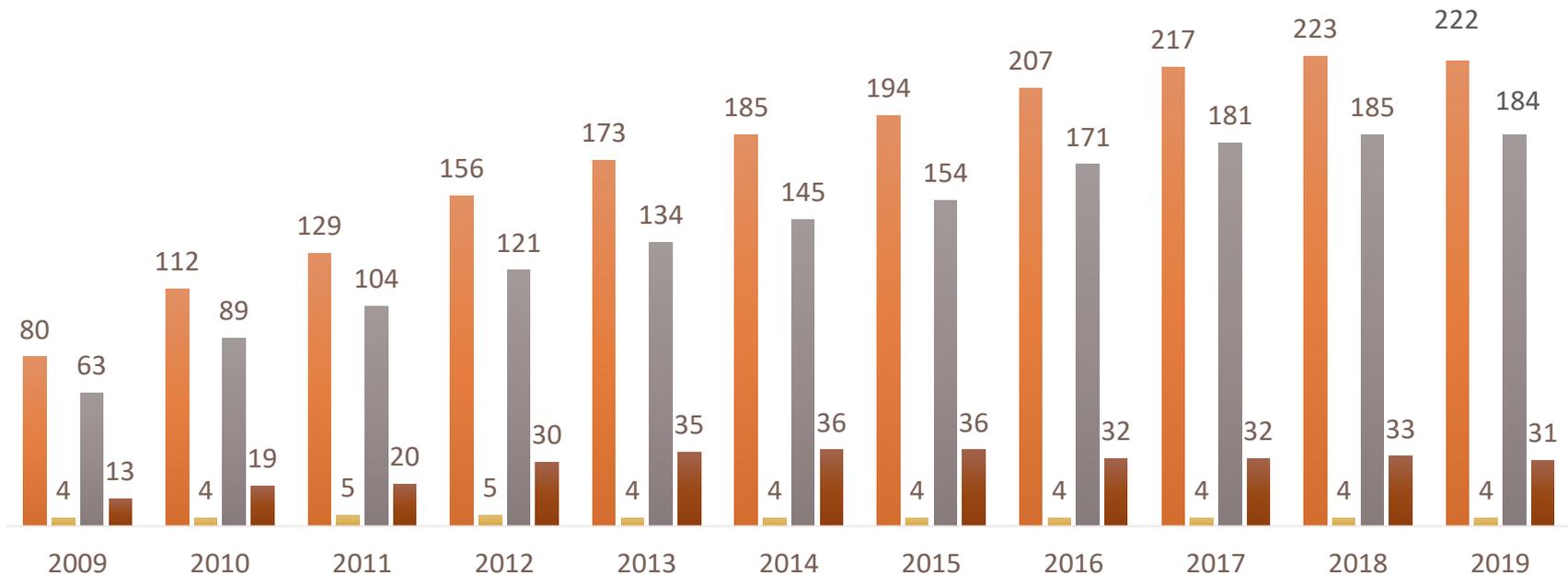
Naturjoghurt
600g

Regionalmarke UCKERMARK



19

■ Gesamt ■ PremiUMpartner ■ Markenpartner ■ Logonutzer



- Beliebte Printprodukte für Einheimische und Gäste
- Gebündelte Marketingmittel für eine repräsentative und einheitliche Außendarstellung
- Kooperations- und Vernetzungsinstrument zwischen den Markenpartnern
- Steigerung der regionalen Identität
- Onlineauftritt via Website, Facebook, YouTube



*auch digital verfügbar







Man in white shirt with logo: **SCHREIBER**

Woman in dark jacket holding boxes of **Capote**

Woman in white shirt holding framed certificate and box of **Ucker Eier**

Man in blue suit holding box of **Capote**

Man in dark suit holding box of **Capote**

2020
MARKETINGPREIS
2020
Erntedankfest
1. Preis
Erntedankfest Uckermark GmbH
Uckermark

KORG



rbb Antenne
BRANDENBURG

AUF DER BÜHNE
Bon Vital Betreuung und Pflege GmbH

LUCKERMARKT



LAND
BRANDENBURG



UCKERMARKT





Vielen Dank




UCKERMARK