

5 Jahre
Geschäftsstraßenmanagement
Zusammenwirken
Zwischen Stadt und Handel

Prenzlau, 08.12.2016

Citymanagement/Stadtmarketing Werbe- und Interessengemeinschaft Prenzlau e.V.



Aufgabenschwerpunkte It. Beschluss 92/2011:

Service/Betreuung/Ansprechpartner für Händler, Dienstleister und Gastronomen

- Aktivierung und Vernetzung der Akteure
- Konfliktmanagement
- Bündelung von Interessen
- Coaching und Fortbildungsangebote für ansässige Gewerbetreibende organisieren
- Leerstandmanagement

Veranstaltungsmanagement

- Wochenmarkt/ Frischemarktorganisation
- Stadtfest, Weihnachtsmarkt, City-Meilen, Hochzeitsmesse
- besondere Einkaufevents

Stadtmarketing & Öffentlichkeitsarbeit

- Entwicklung eines Corporate Design
- Internetauftritt
- Social-Media
- Pressearbeit
- Merchandising-Produkte
- Erstellung von Werbematerialien





Sicherheit & Sauberkeit

 Zusammenarbeit mit Ämtern in der Stadtverwaltung (Stadtentwicklung, Ordnungsamt, Gebäudemanagement u.a.)

Management WIG und Beirat GSM

 Organisation und thematische Begleitung Mitgliederversammlungen der Werbe- und Interessengemeinschaft Prenzlau e.V.; Beiratssitzungen des GSM, Projektbegleitung CityON und Koordination der AG Marketing (Stadt Prenzlau)

Seit Januar 2016:

Betreuung Veranstaltungen Freilichtbühne/Uckerseehalle

Präsidiumsmitglied im Citymanagement Verband Ost

Externe Vorträge für Städte/Institutionen









Vom LAGA – LOGO zur Stadtmarke

- Im Stadtbild sichtbar (Bahnhof, Hopfengarten, Einmündung Tor zum See, Willkommensschilder, Marketingprodukte)
- Kostenlos nutzbar (Nutzungsantrag und Nutzungsbedingungen)
- Handbuch zur Nutzung des Corporate Identity



Prenzlau erleben. Vorbereitung Neuauflage

www.prenzlau.de

Kompakter Einkaufs- und Gastronomieführer der Innenstadt

Zielgruppe überwiegend Touristen (Auslage Stadtinfo/Hotels/Gaststätten

Orientierungshilfe für CityGutschein

Unternehmerdaten:

- Adresse
- Telefonnummer
- Öffnungszeiten
- E-Mail/Homepage
- Kurzbeschreibung
- 1. Auflage: 5.000 Stück

Neuauflage 2017



CityGutschein – Entwicklung

Einführung am 26.04.2014 zur Autoschau & Frühlingsfest

- → 1. Auflage 2014 2.500 Stück 78 beteiligte Unternehmen (Stand 12.01.2015)
- → 2. Auflage 2015 2.500 Stück 69 beteiligte Unternehmen (Stand 01.09.2015)
- → 3. Auflage 2015 5.000 Stück 71 beteiligte Unternehmen (Stand 28.10.2015)
- → 4. Auflage 2016 10.000 Stück 67 beteiligte Unternehmen (Stand 25.10.2016)

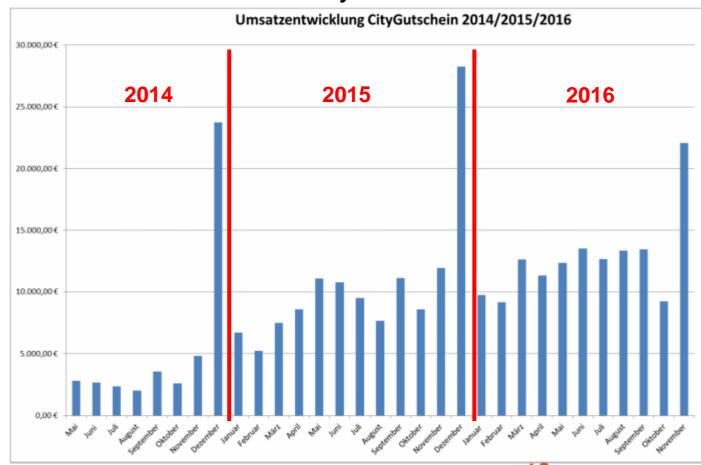




CityGutschein - Entwicklung

- gekaufte Gutscheine bis zum 07.12.2016 im Wert von 312.999,89 €
- eingelöste Gutscheine bis zum 05.12.2016 im Wert von 212.948,48 €
- insgesamt wurden bis zum 08.12.2016 → 11.958 CityGutscheine verkauft

Jahr	Monat	Betrag
2014	Mai	2.788,33 €
2014	Juni	2.668,00 €
2004	Juli	2.353,00 €
2014	August	2.032,50 €
2014	September	3.570,00 €
2014	Oktober	2.586,00 €
2014	November	4.831,50 €
2014	Dezember	23.739,51 €
2015	Januar	6.686,00 €
2015	Februar	5.227,00 €
2015	März	7.469,00 €
2015	April	8.565,50 €
2015	Mai	11.071,50 €
2015	Juni	10.777,00 €
2015	Juli	9.510,21 €
2015	August	7.660,50 €
2015	September	11.096,00 €
2015	Oktober	8.570,50 €
2015	November	11.912,00 €
2015	Dezember	28.240,00 €
2016	Januar	9.744,00 €
2016	Februar	9.146,00 €
2016	März	12.614,00 €
2016	April	11.312,00 €
2016	Mai	12.347,50 €
2016	Juni	13.484,35 €
2016	Juli	12.626,00 €
2016	August	13.313,80 €
2016	September	13.410,20 €
2016	Oktober	9.235,48 €
2016	November	22.057,01 €
2016	Dezember	2.355,50 €
	Gesamt:	312.999,89 €







Veranstaltungskarte Prenzlau

www.prenzlau.de





Stadtmarketing & Öffentlichkeitsarbeit

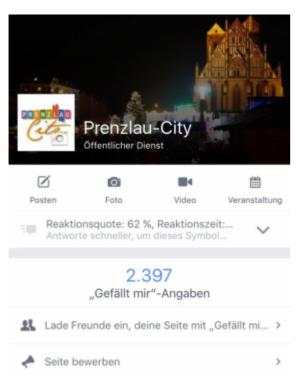
- Marketing & Öffentlichkeitsarbeit aller Veranstaltungen der Stadt, der WIG und Kooperationspartner (Plakate, Flyer)
- Sonderseitenerstellung & Anzeigen im Anzeigenkurier/Uckermark TV
- > überregionale Seiten in Zusammenarbeit mit dem Nordkurier Sonderbeilagen
- Internetredaktion Veranstaltungen (Homepage/Soziale Netzwerke)







Stand: 10.11.2015



Stand: 14.11.2016





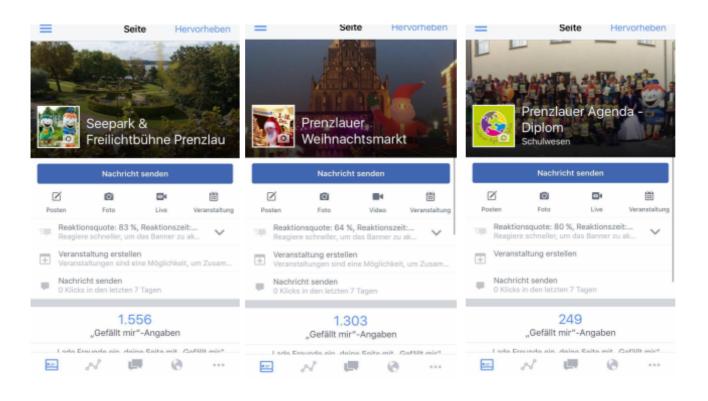
- ➤ Infos werden schnell verbreitet Reichweite durchschnittlich 10.000 bis 15.000 Personen
- > andere Seiten verlinken bzw. auf Homepage aufmerksam machen
- Aktionen, Angebote, Veranstaltungen erstellen und einladen
- Fans können Veranstaltungen und Aktionen abonnieren
- > Schnelle Reaktionen auf Kommentare und Anfragen



Weitere Facebook-Seiten der Stadt Prenzlau

www.prenzlau.de

Hervorheben



Werbe- und Interessengemeinscha...
Gemeinschaftliche Organisation

Nachricht senden

Posten Foto Video Veranstaltung

Reaktionsquote: 66 %, Reaktionszeit:...
Reagiere schneller, um das Banner zu ak...

Veranstaltunger sind eine Möglichkeit, um Zusam...

Nachricht senden

235

"Gefällt mir"-Angaben

Werbe- und

Interessengemeinschaft Prenzlau e.V.

Seite

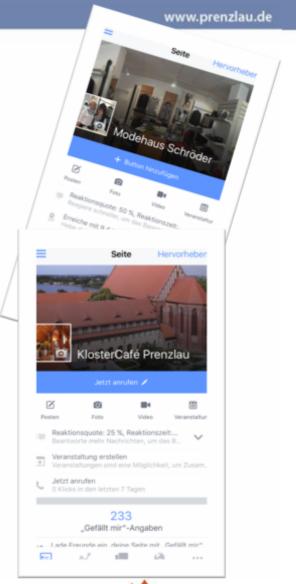




Händlerseiten auf Facebook









Prenzlau geht CityON

Das Konzept:

- Erstellung Web-/Blogsite Einzelhandel/Gastronomie/Dienstleistungen/Handwerk/Vereine...
- jeder Teilnehmer kann seine Seite bearbeiten und aktualisieren
- (digitales Schaufenster/Aktionen/Sonderangebote)
- Veranstaltungsportal jeder kann zugreifen und einstellen
- Verknüpfung social media (Facebook, Twitter, Instagram, Google+; Pinterest, → social command center
- Routenplanung mit integriertem google-maps
- Suchmaschinenoptimierung

Layout/Design Marketing Workshops









"Kiosksystem"
Touchscreen
Stadtinformation
Prenzlau –CityON läuft
ausschließlich und Benutzer kann
sich intuitiv durchklicken.

Werbung im Oder Center Schwedt







Prenzlau geht CityON





DEINE STADT BRAUCHT LEBENDIGE UNTERNEHMEN!

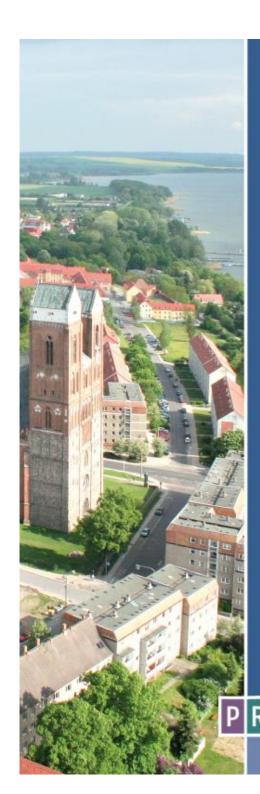
KAUF LOKAL.

LIEBER SHOPPEN IN DEINER STADT, ALS WWW... WELT WEIT WEG!









Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit mit den besten Wünschen für eine schöne Vorweihnachtszeit!

Susanne Ramm Stadt Prenzlau Citymanagerin

Tel.: 03984 – 75 21 23

E-Mail: gsm@prenzlau.de