

PRENZLAU BLÜHT AUF?



**Am Anfang
sind alle noch etwas skeptisch ...**



ZIELE DES WETTBEWERBS „UNSERE STADT BLÜHT AUF“



Vorbereitung auf die
Landesgartenschau
2013

Steigerung der
Attraktivität für
Touristen

Verbesserung
des Wohn- und
Arbeitsumfeldes

Belebung
Prenzlaus mit Grün
und Blumen im
öffentlichen und
privaten Bereich

Stärkung von
Initiativen zur
Umweltbildung und
zum Naturschutz

Förderung von
Handel und
Gewerbe in den
Innenstädten

Förderung des
Bürgerengagements





BEWERTUNGSKRITERIEN DES WETTBEWERBS



Öffentlicher Bereich max. 30 Punkte

- Umfang, Qualität, Pflege Grünflächen und Blumenschmuck
- Aktionen und Ergebnisse Agendaprozess
- Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit
- Stellenwert Stadtgrün

Privater Bereich max. 25 Punkte

- Engagement von Bürgern, Familien und Hausgemeinschaften
- Engagement von Vereinen und Initiativgruppen
- Wettbewerbe mit Beteiligung privater Haushalte

Gewerblicher Bereich max. 20 Punkte

- Engagement des innerstädtischen Handels und Gewerbes sowie der Gastronomie hinsichtlich Blumenschmuck und Maßnahmen zur Innenstadtstärkung
- Aktionen von Betrieben und Wohnungsunternehmen u. a.

Projekte, Planungen und Konzeptionen aus dem Bereich Natur- und Umweltschutz, Gartenkultur max. 15 Punkte

- Ökologische Projekte (Energie, Wasser, Abfall)
- Umweltbildung und Naturerziehung sowie Schulgärten
- Schutzkonzepte für Pflanzen, Tiere, Biotope
- Gartendenkmäler, historische Parkanlagen, Sondergärten

Präsentation im Wettbewerb max. 10 Punkte

- Präsentation vor Ort
- Schriftliche Unterlagen





ABLAUF DES WETTBEWERBS



- 04.03.2009 **Auftaktveranstaltung**
- 18.03.2009 Projekte sammeln und einbinden
- April – Juli 2009 Durchführung von Aktionen im Rahmen des Wettbewerbes wie Aussaaten, Gartengestaltung Pflanzaktionen von Vereinen und Bürgern, Maßnahmen im Natur- und Umweltschutz
- 16.05.2009 Pflanzenmarkt Geschw.-Scholl-Str./Wasserpforte
- 10.07.2009 Besichtigung der Stadt durch eine Jury (Besichtigungsdauer ca. 5 Stunden), Präsentation wichtiger Wettbewerbsbeiträge, Projekte und Initiativen vor Ort

Der 10.07.2009 als Bereisungstermin muss noch offiziell bestätigt werden.





ZIELE AM BEREISUNGSTAG (Vorschläge)



- **INNENSTADT** – Marktberg / Initiativen der Gewerbetreibenden
- **Naturerlebnis Uckermark** mit Umweltbildung
- **DOMINIKANERKLOSTER** mit Künstlerruf
- **IGELPFUHL** Projekte „Soziale Stadt“
- **GEWERBEGEBIET** Begrünung eines Gewerbegebiet
- **KLEINGARTENANLAGE** Die Kleingärtner Prenzlau machen mit.
- **STATIONEN:** Stadtpark/ Rosengarten, - Friedhof, Schulen, Vorgärten
Bergstraße, Schäfergraben, Uckerpromenade – Ökostation,
Kreisverwaltung, Stadtpark – Marktberg, Wasserforte, Sternberg,
Dominikanerkloster Prenzlau

Konkrete Aktionen sind für eine erfolgreiche Wettbewerbsteilnahme notwendig!





Kommen Sie aus der Deckung ...



Gemeinsam schaffen wir das.