

# Tätigkeitsbericht des Geschäftsstraßenmanagements 2012 bis 2015

Dienstag, 10.02.2015  
Ausschuss für Wirtschaft,  
Stadt und Ortsteilentwicklung

## Beschluss der Stadtverordnetenversammlung DS/92 – 2011

### Aufgaben:

#### ➤ **Aktivierung und Vernetzung der Akteure**

Konfliktmanagement, Bündelung von Interessen, Coaching und Fortbildungsangebote für ansässige Gewerbetreibende

#### ➤ **Veranstaltungsmanagement**

Wochenmarktorganisation, (Marktberg); Stadtfest, Weihnachtsmarkt, u.a.

#### ➤ **Sicherheit und Sauberkeit**

Zusammenarbeit mit zuständigen Behörden, Erscheinungsbild der Innenstadt

#### ➤ **Standortmarketing**

Vernetzung der Interessengruppen; Unterstützung bei der Vermarktung leer stehender Gewerbeflächen, Vorschläge zur Stadtbildgestaltung, Erstellung eines Einkaufsführers; Gutscheine-Aktionen

#### ➤ **LAGA-Bezug**

#### ➤ **Öffentlichkeitsarbeit**

Entwicklung eines Corporate Design, Internetauftritt, Newsletter, Pressearbeit  
Messeauftritte, Merchandising-Produkte, Erstellung von Werbematerialien

## Kooperationsvereinbarung GSM

Dezember 2011

Stadt Prenzlau



Sparkasse Uckermark

VR Bank Uckermark – Randow



Wohnbau Prenzlau GmbH

Wohnungsgenossenschaft Prenzlau e.G



- Verfügungsfonds (Mittel der 5 Partner und Stadtumbaumittel = 40.000 €)
- Beirat GSM bestehend aus 5 Partnern, 1 Händler und 1 Gastronom aus der WIG; Entscheidung über Vergabe der Mittel auf Antrag

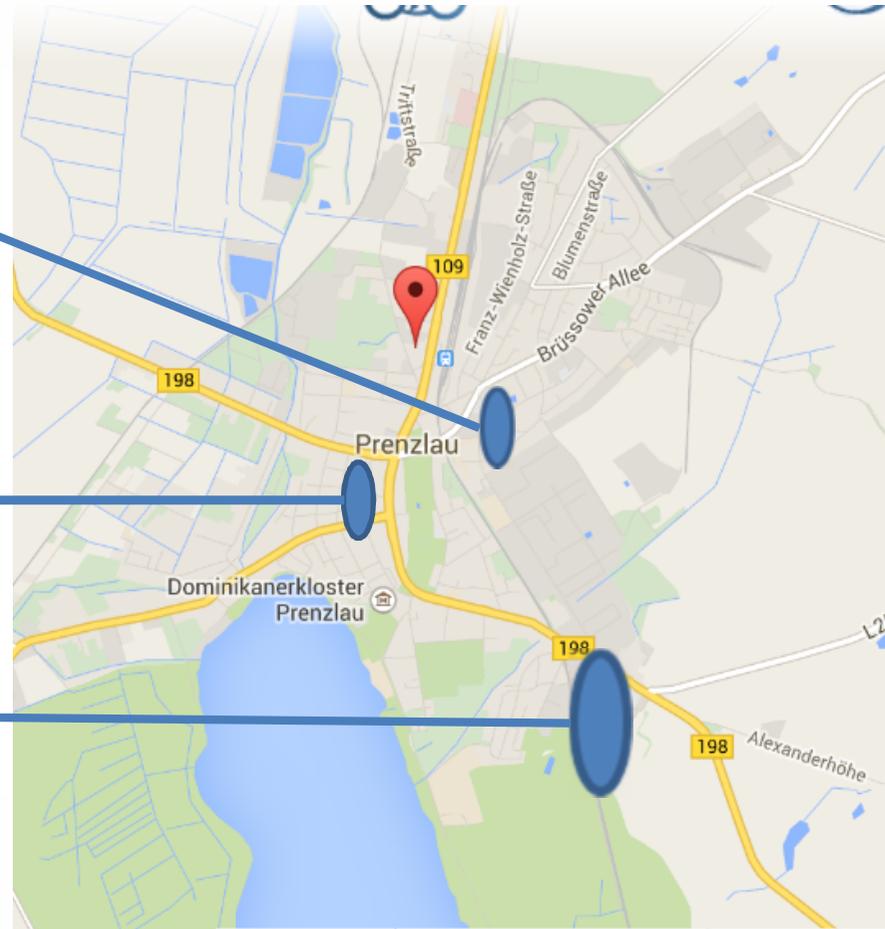
# Einzelhandelsstandorte

www.prenzlau.de

**Sparkassen-Center**  
(Kaufland, Einzelhändler,  
Takko, NKD, Reno)

**Innenstadt  
(Einzelhandel)**

**Schafgrund**  
(EDEKA Marktkauf, toom  
Baumarkt, Deichmann,  
Einzelhändler) mit 50%  
die größte Verkaufsfläche

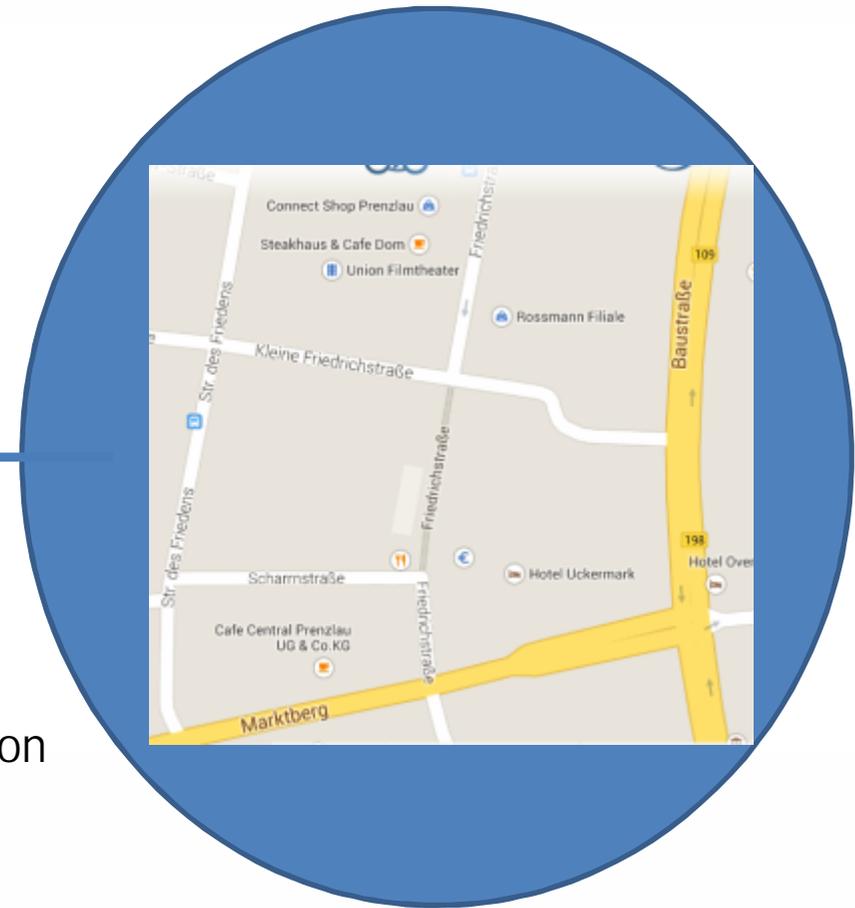


## Branchen

- ➔ Mode, Accessoires, Schuhe, Bekleidung
- ➔ Gesundheit, Parfümerie, Pflege, Drogerie
- ➔ Haushalt, Floristik, Geschenke

## Innenstadt (Einzelhandel)

- ➔ Freizeit, Sport, Hobby
- ➔ Büro, Papier, Bücher, Handwerk, Kunst
- ➔ Elektronik, Unterhaltung, Telekommunikation
- ➔ Essen, Trinken, Genießen



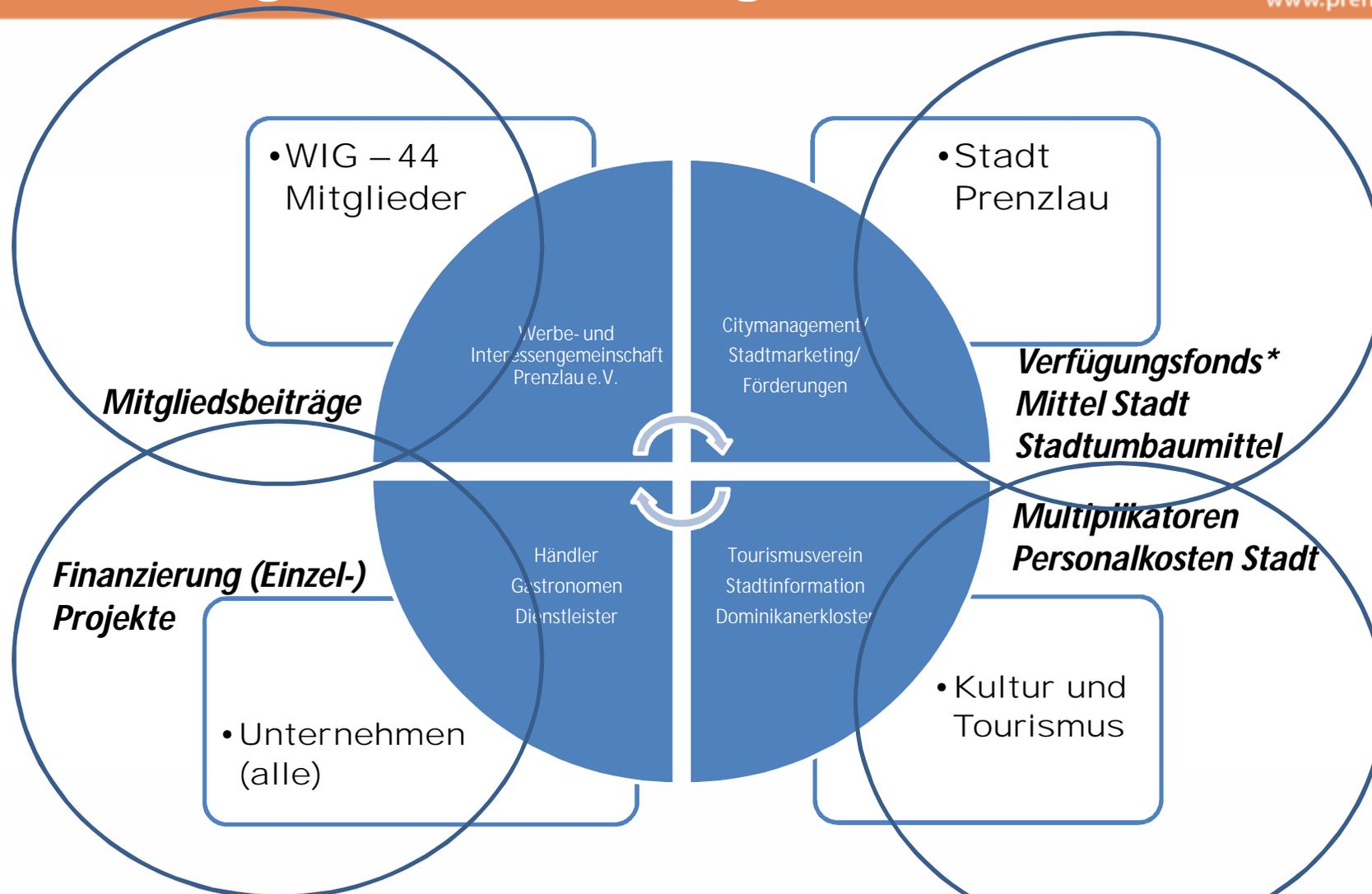
## **Beschluss der Stadtverordnetenversammlung DS/74 – 2012** am 25.10.2012 zur Mitgliedschaft in der WIG

- Stadt Prenzlau Mitglied (beitragsfrei)
- GSM Vorstand (Schriftführung)
  - Organisation (Einladung, Protokoll ... Themenvorbereitung)
  - Leitung der Arbeitsgruppen zu Veranstaltungen
  - Finanzierungsplanung Veranstaltungen/Investitionen usw.

Aktuell: 44 Mitglieder/ Beitrag 200 € im Jahr  
4 bis 6 Vereinssitzungen im Jahr  
5 Arbeitsgruppen (thematisch)

# Aktivierung und Vernetzung der Akteure

www.prenzlau.de



\*Finanzierung durch: Stadt Prenzlau, Sparkasse Uckermark, V-R Bank, Wohnbau GmbH, Wohnungsgenossenschaft Prenzlau eG

# Förderungen/Workshops

www.prenzlau.de

## KMU Förderung

Im Rahmen der nachhaltigen Stadtentwicklung (NSE) wurden von 2009 bis 2013 insgesamt 22 Anträge bewilligt.

**Gesamtinvestition:** 1.298.221 €  
**städtischer Eigenanteil** 57.756 €

Beratungsgespräche mit Unternehmen zur Förderung: 82  
Intensive Begleitung des Antragsverfahren bei der ILB (Investitionsbank des Landes Brandenburg)

Die Abrechnung des letztes Projektes in der Neustadt (BuettnerPlus) erfolgte im November 2014.

## Angebote Workshops an alle Unternehmen der Stadt:

- Guerilla-Marketing in Kooperation mit der IHK Ostbrandenburg
- ServiceQualität Deutschland



# Veranstaltungsmanagement

www.prenzlau.de

## Traditionelle Veranstaltungen

1. Autoschau & Frühlingsfest
2. MusikNacht
3. Stadtfest
4. Kulinarische Meile
5. Turm- und Nudlfest (Zusammenlegung)
6. Halloween
7. Weihnachtsmarkt



## Weitere feste Termine seit 2014

- 1. Mai Eröffnung der Seeparksaison mit Pflanzenmarkt und Familienpicknick
- Fischerfest am Nordufer

Meilenkonzept aus der CityOffensive 2014 (Preisgeld 20.000 €)  
MODEMeile, KUNSTMeile, FITNESSMeile  
(thematische Veranstaltungen mit „anderen“ Akteuren)



# Veranstaltungsmanagement

www.prenzlau.de

**Organisation und Vorbereitung aller Veranstaltungen laufen in Arbeitsgruppen und Themenabenden**

- **Erstellung von thematischen Verteilern (Adresse, Telefon, E-Mail)**
- **geeignete Räumlichkeiten organisieren**
- **Einladungen (postalisch und per Mail) mit Anmeldebogen**
- **Erinnerungs-Mail und persönliche Rücksprache**
- **gemeinsame Ideenfindung**
- **Protokoll und Festlegung neuer Termin**



→  
**Umsetzung!**



## Ergebnisse:

- ✓ **Überregionale Beachtung**
- ✓ **Weitere Werbung aktiver Unternehmen für Aktionen**
- ✓ **Netzwerkerweiterung durch Einbeziehung aller Unternehmen**
- ✓ **Entstandene Kooperationen (branchenübergreifend)**
- ✓ **Initiative: „Fahr nicht fort, kauf vor Ort“**
- ✓ **Identifizierung der Händler, Gastronomen und Dienstleister mit IHRER/unserer Stadt wird gefestigt**
- ✓ **Freundschaften sind entstanden**

**Kundenbindung an unsere u.a. Stadt durch Veranstaltungen!  
Eine belebte Innenstadt ist steigert den Wohlfühlfaktor ihrer  
Bewohner und Gäste!**

## Wochenmarkt

- seit April 2014 auf dem Marktberg
- 23 Händler/Gastronomen
- regelmäßiger Austausch mit dem Marktleiter, dem Betreiber und den Händlern



## Frischemarkt

- Termine 2015 → jeder 1. Samstag im Monat von April bis September
- mehr als 80 regionale Anbieter wurden angeschrieben
- Kulturprogramm
- vorerst keine Standgebühr

## Veranstaltungen

- **Beantragen der Straßensperrung**
- **Auftrag für Reinigung und Papierkorbentleerung**
- **zusätzliche Abfallbehälter ordern**
- **Wachschutz/Security wenn beauftragt engagieren**
- **Miettoiletten bei Großveranstaltungen**
  
- **Vor- und Nachbereitungen in Absprache mit dem Ordnungsamt, dem Bauamt und der Hygiene**
  
- **Erstellung des Standplanes unter Berücksichtigung der Flucht- und Rettungswege**
- **Übersicht Händler und Gastronomen**
- **Beantragen der Marktfestsetzung**

## Projekt 2012 – Entwicklung eines Corporate Designs/Identity

### PRENZLAU und sein neues Erscheinungsbild

	<p>Leben in Prenzlau</p> <p>Rathaus</p> <p>Kultur</p> <p>Tourismus</p> <p>Bildung</p> <p>Bauen</p> <p>Wirtschaft</p> <p>Service</p>	<p>Willkommen, Stadtvorstellung, Ortsteile, Vermietungen, See, Historisches, ...</p> <p>Öffnungszeiten, Aufstellung, Leitbild, Sitzungen, Bekanntmachungen, Ausschreibungen, Satzungen ...</p> <p>Kultureinrichtungen, Dominikanerkloster, Veranstaltungskalender, ...</p> <p>Standort, Anbieter, Gaststätten, Kultureinrichtungen, Veranstaltungskalender, Umland, ...</p> <p>Schulen, Kitas, Sport, Aus- &amp; Weiterbildung, VHS, KMS, Lehrstellenbörse, Ausbildungsbetriebe, ...</p> <p>BauProjekte, Förderungen, Plangebiete, Umwelt, ...</p> <p>Standort, Ressourcen, Konzepte, Ansiedlungen, Gewerbeflächen, Messen, ...</p> <p>Pressestelle, Ordnungsamt, Liegenschaften, Gebäudemanagement, Downloadportal, Vereinsregister, ...</p>
--	---	---



## Projekt 2012/2013

- Kompakter Einkaufs- und Gastronomieführer der Innenstadt
- Zielgruppe überwiegend Touristen (Auslage Stadtinfo/Hotels/Gaststätten)

### **Unternehmerdaten:**

- Adresse
- Telefonnummer
- Öffnungszeiten
- E-Mail/Homepage
- Kurzbeschreibung

1. Auflage: 5.000 Stück



## Projekt 2014

### Prenzlauer City-Gutschein mausert sich zum Verkaufshit

Von Thomas Walther

Wer ein Geschenk sucht, greift häufig zu einem Gutschein. Das haben sich Prenzlauer Händler zunutze gemacht und eine besondere Aktion auf die Beine gestellt. Sie lassen die Stadt zu einem großen Einkaufszentrum werden. Ihre Idee kommt bei den Kunden an.

**PRENZLAU.** Hier wird eine ganze Stadt zum Einkaufszentrum: Mit dem City-Gutschein des Geschäftsstraßenmanagements, getragen durch die Stadt Prenzlau, die Sparkasse Uckermark, die VR Bank sowie die Wohnbau GmbH und die Wohngenossenschaft, kann man inzwischen in 73 Geschäften in Prenzlau einkaufen. Bei der Aktion machen Boutiquen ebenso mit wie Gaststätten, Friseurläden oder ein Supermarkt.

Seit April gibt es den Gutschein. Die Idee dahinter war, dass die Prenzlauer ihr Geld nicht woanders ausgeben, sondern in der Kreisstadt. Nach einem verhaltenen Start ist der Gutschein inzwischen begehrt. „Wir haben bis jetzt 748 Gutscheine abgegeben. Allein bisher 70 im Monat November. Die haben einen Einkaufswert von fast 18 000 Euro“, sagte City-Managerin Susanne Ramm.



Bei Petra Grams vom Schuhhaus Ebeling wurden schon etliche Gutscheine eingelöst. FOTO: T. WALTHER

Petra Schubert ist begeistert, für sie hat der Gutschein einen großen Vorteil. „Ich will ein Geburtstagsgeschenk kaufen, weiß aber nicht wirklich was. So kann sich mein Mann selbst etwas aussuchen und den Gutschein in einem der vielen beteiligten Geschäfte einlösen.“

Auch für die Händler hat der Gutschein einen großen

Reiz. Petra Grams vom Schuhhaus Ebeling: „Viele Kunden haben nicht nur den Gutschein eingelöst. Oft haben sie noch etwas anderes entdeckt.“ Im Modehaus „Icke“ werden im Schnitt acht Gutscheine im Monat eingelöst. Und für Marina Marquardt vom gleichnamigen Sporthaus wird mit dem Gutschein „die Stadt zu einem

Einkaufszentrum unter freiem Himmel“. So sehen Händler und Kunden den Gutschein als eine Erfolgsgeschichte für die Stadt.

Die Gutscheine sind in der Stadtinformation Am Marktberg und im Dominikanerkloster erhältlich.

**Kontakt zum Autor**  
Twalther@uckermarkkurier.de



# Standortmarketing

www.prenzlau.de

Einführung am 26.04.2014 zur Autoschau & Frühlingsfest

→ 80 beteiligte Unternehmen (Stand 10.02.2015)

→ neue Auflage wird vorbereitet, Finanzierung erfolgt durch teilnehmende Unternehmen

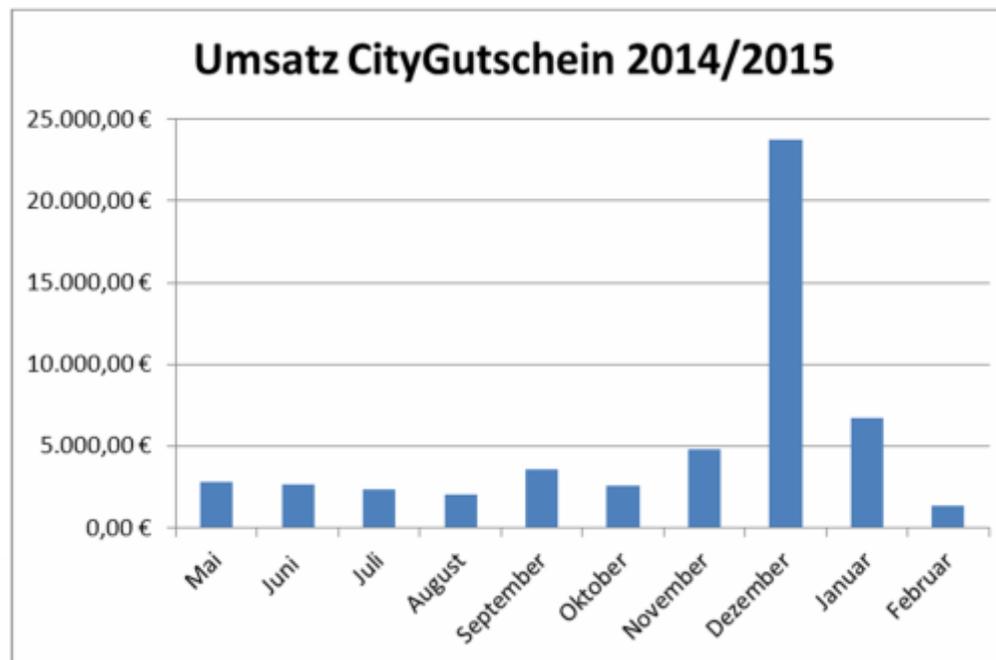


# Standortmarketing

www.prenzlau.de

- gekaufte Gutscheine bis zum 10.2.2015 im Wert von **52.599,84 €**
- eingelöste Gutscheine bis zum 10.02.2015 im Wert von **7.974,13 €**
- insgesamt wurden bis zum 09.02.2015 **2070** CityGutscheine verkauft

Monat	Betrag
Mai	2.788,33 €
Juni	2.668,00 €
Juli	2.353,00 €
August	2.032,50 €
September	3.570,00 €
Oktober	2.586,00 €
November	4.831,50 €
Dezember	23.739,51 €
Januar	6.686,00 €
Februar	1.345,00 €
<b>Gesamtumsatz:</b>	<b>52.599,84 €</b>



\*Buchungen bis 10.02.2015 berücksichtigt

# Öffentlichkeitsarbeit

www.prenzlau.de

- Marketing aller Veranstaltungen der Stadt und der WIG
  - Plakate, Flyer ....
- Sonderseitenerstellung im Anzeigenkurier
- überregionale Seiten in Zusammenarbeit Nordkuriers (Medienpartnerschaft Veranstaltungen)
- Internetredaktion Veranstaltungen (Homepage der Stadt)
  - nach Überarbeitung eigene Kategorie
- Erstellung einer Website für die WIG
- Betreuung soziale Netzwerke



## Facebook-Seite „Prenzlau-City“

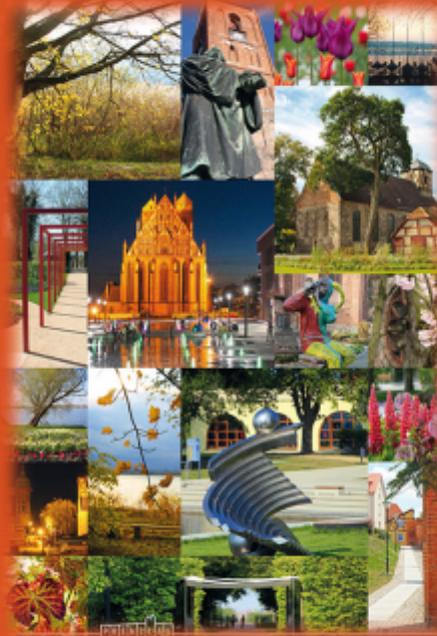
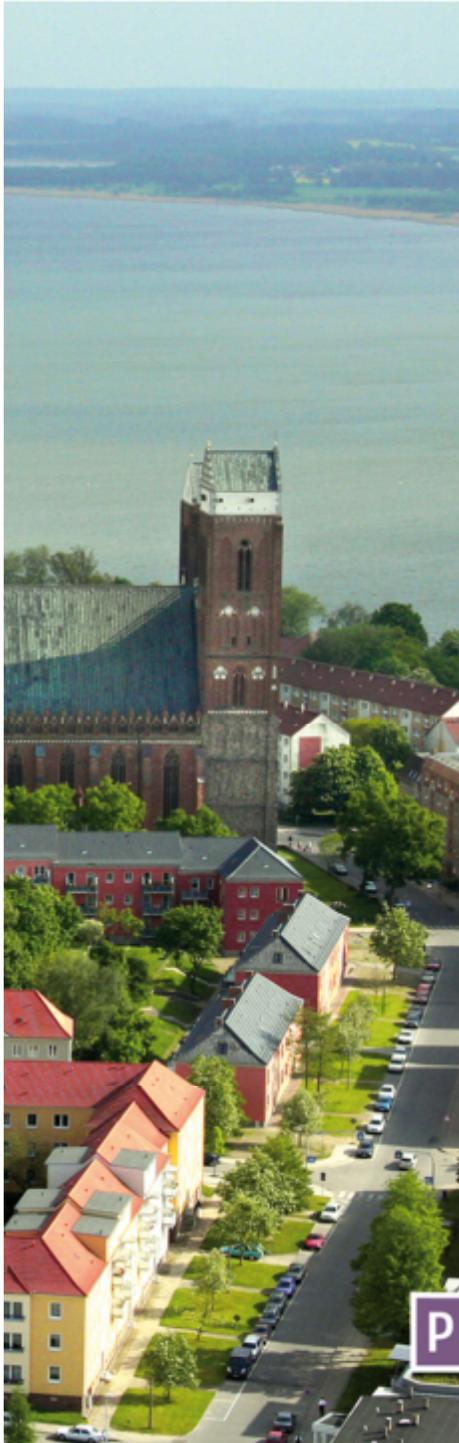
- ❖ Infos werden schnell verbreitet
- ❖ andere Seiten verlinken bzw. auf Homepage aufmerksam machen
- ❖ Aktionen, Angebote, Veranstaltungen erstellen und einladen
- schnelle Reaktionen auf Kommentare und Anfragen über Nachrichten
- Impressum/Verantwortung



- **Projektbezogene Arbeiten**  
Prenzlau APP  
Internet
- **AG Marketing**  
Kultur, Tourismus, Pressestelle,  
Wirtschaftsförderung
- **Bannerwerbung an den Bundesstraßen**  
Reservierung, Verträge, Abrechnung



Bitte QR-Code scannen!  
[prenzlau.cityguide.de](http://prenzlau.cityguide.de)



Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Susanne Ramm  
Citymanagerin  
Tel.: 03984 – 75 32 23  
E-Mail: [gsm@prenzlau.de](mailto:gsm@prenzlau.de)